

Pressemitteilung 05/07

Audi und mygolf.de: Exklusive Golf-Partnerschaft verlängert

München, im November 2007

Die AUDI AG setzt weiterhin auf den Golfsport und alle Golfbegeisterten. Jüngste Maßnahme: Die Premium-Automarke wird auch künftig als Hauptsponsor des Golfportals www.mygolf.de fungieren. Dafür haben die Ingolstädter den exklusiven Vertrag mit dem Website-Betreiber deutsche golf online GmbH bis ins Jahr 2010 verlängert.

Das Portal mygolf.de bietet allen Amateurgolfern, die in einem dem Deutschen Golf Verband angeschlossenen Golfclub Mitglied sind, personenbezogene Services rund um das eigene Golfspiel an. Dies sind beispielsweise die Abfrage einzelner Turnierergebnisse und des persönlichen Handicaps, eine Rundenanalyse, die Möglichkeit zur Reservierung von Startzeiten oder die Anmeldung zu Golfturnieren. Rund 150.000 aktive Golfer nutzen inzwischen dieses in Deutschland einzigartige Internetangebot, das bereits seit 2005 exklusiv von der AUDI AG als Kommunikationsplattform genutzt wird.

„Das seit Jahren erfolgreich bestehende Engagement als Presenting Sponsor der Website www.mygolf.de stellt für uns ein erstklassiges Marketing- und Vertriebsinstrument dar“, sagt Ralph Weyler, Vorstand Marketing und Vertrieb der Audi AG. „Die Website bietet uns die Möglichkeit, Audi Themen in einem Umfeld zu präsentieren, das von Menschen gelesen und genutzt wird, die eines verbindet: höchster Anspruch, Leidenschaft und Stil.“

Bereits seit 17 Jahren positioniert sich die Audi AG erfolgreich als Partner und Veranstalter von hochklassigen Profi-Golfturnieren. Der international etablierte Audi quattro Cup beispielsweise ist inzwischen eine der bedeutendsten Amateurtouriererien weltweit. Die Audi AG erweitert ihr Engagement stetig: 2008 startet mit den „HypoVereinsbank Ladies German Open presented by Audi“ erstmals ein erstklassiges Profi-Golfturnier für Damen in Deutschland. „Audi und Golfsport, das ist Eleganz, die sich ergänzt“, so Ralph Weyler. „Deshalb haben wir mit der Website www.mygolf.de einen profilierten Partner gewonnen, der ein sehr gutes, weiter wachsendes Renommee genießt und dadurch für die Audi AG auch in Zukunft eine ideale Online-Präsentationsplattform bietet.“

Registrierte User finden auf mygolf.de auch eine direkt von Audi stammende Berichterstattung zu den eigenen Aktivitäten im Golf- und Motorsport sowie Informationen zu aktuellen Audi-Modellen. Zudem besteht über die Homepage www.audi.de eine Verlinkung auf Audi tv, das neue IPTV-Angebot von Audi. Für die Akzeptanz der Marke Audi als Bestandteil von mygolf.de spricht, dass inzwischen gut 40.000 mygolfer ihr Einverständnis für eine direkte Kontaktaufnahme durch die Ingolstädter erklärt haben.

„Wir freuen uns sehr, dass Audi uns auch in den kommenden Jahren bei der Programmierung und Weiterentwicklung der komplexen mygolf-Services unterstützt“, erklärt Stefan Mennecke, Geschäftsführer der deutschen golf online GmbH, die mit mygolf.de und golf.de das größte deutschsprachige Internetangebot rund um den Golfsport betreibt. „Damit können wir mygolf.de weiterhin kosten- und werbebannernfrei anbieten.“

Über die deutsche golf online GmbH

Die deutsche golf online GmbH betreibt mit www.golf.de und dem personalisierten Golfportal www.mygolf.de das größte deutschsprachige Internetangebot rund um den Golfsport. Exklusiv ist die Anbindung an das Intranet des DGV (Deutscher Golf Verband), das alle deutschen Golfclubs über eine zentrale Datenbank verbindet. Damit sind auf golf.de und mygolf.de personenbezogene Services möglich, beispielsweise die Abfrage von Handicap und Einzelscores sowie Online-Turnieranmeldung und Startzeitreservierung für derzeit über 540.000 deutsche Amateurgolfer. Mehr als 150.000 aktive Golfer haben sich bereits persönlich für dieses Angebot registriert.

Gesellschafter der deutsche golf online GmbH sind der Deutsche Golf Verband über seine Wirtschaftstochter Deutsche Golf Sport GmbH, die Intermag Publishing GmbH sowie die Sporthouse.de AG, eine Beteiligungsgesellschaft mit verschiedenen Engagements im wachsenden Golfmarkt. Sporthouse hält u. a. Anteile an Golfanlagen und an einem der führenden Softwarehersteller für Golfclub-Management-Systeme.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:



deutsche golf online GmbH
Schleißheimer Str. 141 • 80797 München
Tel.: (089) 55241-109 • Fax: (089) 55241-140
E-Mail: presse@golf.de • www.mygolf.de, www.golf.de

Presse-Kontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE
Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: (089) 58 908 270 • Fax: (089) 58 908 272
E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de